

DOCTORSAC CONTACT CENTER

REDE SOCIAL PRIVADA

UM NOVO CONCEITO EM ENTRETENIMENTO
VIRTUAL

WWW.DOCTORSAC.COM.BR

PARTE 1

REDES SOCIAIS COMUNS

O que são?
Como funcionam?



O QUE SÃO?

Redes Sociais são o meio onde as pessoas se **reúnem** por afinidades e com objetivos **em comum**, sem barreiras geográficas e fazendo conexões com dezenas, centenas e milhares de pessoas conhecidas ou não.



COMO FUNCIONAM?

Para participar de uma rede social, o usuário tem que se inscrever em algum site; a maioria deles fornece esse serviço gratuitamente. Para tanto, é necessário informar os dados pessoais no ato da inscrição, podendo ser acessado conforme o consentimento do usuário. Os dados são uma apresentação online, o qual permite aos interessados uma visualização de algumas informações para que outras pessoas possam encontrá-lo.





As 11 redes sociais mais usadas no Brasil

- 1. FACEBOOK
- 2. WHATSAPP
- 3. MESSENGER
- 4. YOUTUBE
- 5. INSTAGRAM
- 6. GOOGLE+
- 7. SKYPE
- 8. TWITTER
- 9. LINKEDIN
- 10. SNAPCHAT
- 11. PINTEREST

Empresas brasileiras nas redes sociais

As empresas brasileiras em quase sua totalidade já estão presentes nas redes sociais. Já consideram também que as redes sociais são muito importantes para os negócios.



das empresas brasileiras estão presentes nas Redes Sociais.

Delas, **60,1%** as avalia como **muito importantes** para os negócios.

Vantagens em ter uma rede social

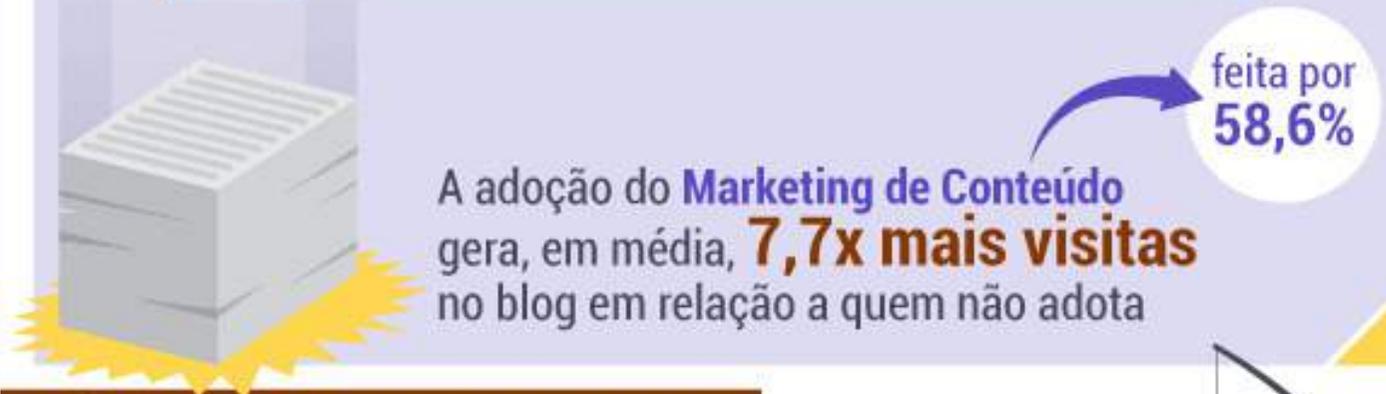


As redes sociais mais usadas pelas empresas



Resultados do Marketing de Conteúdo

IMPACTO DO MARKETING DE CONTEÚDO



MÉTRICAS ACOMPANHADAS



Investimento nas mídias



PARTE 2

REDES SOCIAIS PRIVADAS

Um novo conceito de
entretenimento virtual



O QUE É UMA REDE SOCIAL PRIVADA?

Redes sociais privadas são plataformas de interação online que reúnem pessoas que tem atividades comuns, ideal para empresas.



Vantagens



PRIVACIDADE

um ambiente confiável e seguro em que seus usuários possam se comunicar e colaborar.



PROPRIEDADE DOS DADOS

As informações trafegam criptografadas e são armazenadas nos servidores seguros



FORTALECIMENTO DA MARCA

Onde você pode construir a confiança e fortalecer a cultura da empresa

Vantagens



COMUNICAÇÃO COM USUÁRIOS

Os usuários dão um feedback direto, o que mostra que suas opiniões são bem vindas



GESTÃO DO CONHECIMENTO INTEGRADO

Um lugar para manter um registro de conversas e monitoramento



AGRUPAMENTO

Usuários podem ser pré-agrupados, em turmas escolares ou departamentos de uma empresa.

FONTES

- <http://www.internetlivestats.com/>
- www.worldometers.info
- <http://marketingdeconteudo.com/redes-sociais-mais-usadas-no-brasil/><http://marketingdeconteudo.com/redes-sociais-mais-usadas-no-brasil/>